

杭州精神文明建设

信息交流

第 5 期

(总第 319 期)

杭州市精神文明建设委员会办公室
杭州市精神文明建设研究会

2019 年 7 月 8 日

【文明创建】

滨江区减轻基层社区负担

在全市首推宣传资料发放“最多跑一次”

为切实减轻基层社区负担,优化服务基层方式,滨江区落实《中共浙江省委宣传部切实减轻基层负担八项举措》要求,由区文明办牵头,在全市首推宣传资料发放每月“最多跑一次”。实行两个月以来,宣传资料数量减少 30%,社工发放频率减少 50%,受到社区和居民的普遍欢迎。

一、调查研究,聚焦“痛点”。在宣传战线“增强‘四力’教育实

践”和“走亲连心三服务”活动走访中了解到，基层对宣传资料发放入社区“多、散、繁”问题反映集中。一是**社工精力被分散**。上门发放资料种类多、次数频，“一个经常要登门发放四、五次，疲于应付，影响了服务居民的精力，降低了办事效率。”二是**居民生活受干扰**。“经常有人敲门发资料，以为是推销的，不敢开门”。三是**职能部门有苦衷**。各项工作都有任务，宣传不到位，群众不知晓，考核通不过，工作难以推动。

二、合理统筹，破解“难点”。一是**全区统筹**。聚焦问题后，经研究讨论，由区文明办牵头，对宣传资料发放进行统筹。全区 45 个部门、3 个街道和 60 个社区纳入宣传资料统筹范围，并召开专题会议进行部署。二是**源头整合**。同一部门多个条线的宣传品，如城管局的养犬、拆除违章建筑等不同内容，整合为同一种宣传资料；工作职能相关的部门，对宣传资料进行整合，统一制作。三是**资料准入**。宣传资料经本部门和区级两级审核后，凭《发放清单》方可入社区发放。

三、服务到家，彰显“亮点”。一是**一月一次**。把每月 15 日设为宣传资料发放日，每月一次，集中发放。二是**统一配送**。区文明办提前将各部门宣传资料汇总审核后，于 15 日当天统一配送至 60 个社区，服务到家门口。如 4 月份共发放 3 个部门的垃圾分类、平安创建、扫黑除恶 3 种宣传资料 9 万份，平均每个社区 1500 份。三是**一致点赞**。实行宣传资料统筹发放后，社工、居民和职能部门纷纷点赞。社工说：“现在跑楼道少了，居民也更理解了，我们也

可以集中更多精力为居民服务了。”居民说：“以前隔三岔五来敲门，打开门就收一个折页。现在好了，开门次数少了，宣传内容多了，我们也方便了。”部门说：“以前发资料要一个一个社区去送，现在只要统一送到文明办就可以了，省时省力省心。”（滨江区文明办）

淳安县上下联动齐力 推进农村文化礼堂建设全覆盖

为同步实现杭州市 2020 年 500 人以上行政村农村文化礼堂全覆盖目标，淳安县上下联动、齐力推进农村文化礼堂建设，确保完成今明两年建成 172 个农村文化礼堂任务。

一是多部门联动齐力推进。加强推进工作组力量，成员单位由原来的 16 个增加到 20 个。制定下发《2019—2020 年农村文化礼堂建设工作要点》，两年建设任务一次下达，两年 34 个建设村新增土地指标一次调整到位。建立县镇村三级工作智库，吸收规划、文化、旅游、档案等方面专家和乡贤、退休教师、手工艺者、非遗传承人等为智库成员。加强考核力度，借力综合考评、民生实事督查等，对全县农村文化礼堂“建管用育”情况进行正向激励和反向通报，并将全年督查通报情况纳入年度综合考评。

二是多渠道投入协力共建。统筹基本公共文化服务以及各类涉农专项资金用于文化礼堂建设，每年整合文化、移民、农业资金

3000 万用于文化礼堂建设。同时要求镇村层面进行农村文化礼堂建设资金配套,平均每个农村文化礼堂配套资金不少于 5 万元。将农村文化礼堂建设纳入新时代文明实践中心、文化特色村及 3A 景区村打造等建设内容,充实文化礼堂建设资金盘子。积极推广鳌山村村企共建农村文化礼堂模式,鼓励乡村旅游企业、民宿业主、新乡贤等为文化礼堂建设提供新的资金保障。

三是多点位提质打造品牌。将农村文化礼堂融入全县景区化建设,充分挖掘历史文化、现代农业、生态养生、红色旅游、体育运动等特色资源,以景点的标准打造农村文化礼堂风情带 5 条。鼓励各镇村将农村文化礼堂建设与自身产业发展相结合,建立农特产品展示馆、乡村旅游会客厅、干部培训实践基地、农事体验中心、影视摄影拍摄基地等,促进农村集体经济发展和带动农村群众增收。(淳安县文明办)